

8. MEDNARODNA POSLOVNA KONFERENCA
MANAGEMENT POSLOVNIH PROCESOV
Dobre prakse managementa poslovnih procesov

16. in 17. oktober 2013, Ekonomska fakulteta v Ljubljani

PREDGOVOR

MPP 2013 - Dobre prakse managementa poslovnih procesov

Na letošnji, že **osmi mednarodni poslovni konferenci MPP 2013**, bomo obravnavali vse vidike managementa poslovnih procesov, pri čemer bomo letos **dali poseben poudarek dobrim praksam MPP**. Predstavljenih bo več uspešnih projektov tako iz Slovenije kot iz tujine, predavatelji bodo z udeleženci delili svoje ugotovitve, med drugim tudi kateri so bili dejavniki, ki so bili ključni za uspešnost predstavljenih primerov dobre prakse.

Poslovna konferenca MPP 2013 je tudi tokrat posebna priložnost, da združimo spoznanja ter izkušnje nosilcev projektov prenove in informatizacije poslovanja, strokovnjakov s področja HRM, psihologije, sociologije in drugih povezanih področij ter se tako pripravimo na izzive, s katerimi se srečujemo v podjetjih in drugih organizacijah. Dolgoletne izkušnje pri organiziranju MPP konference so pokazale, da je dvodnevno srečanje v družbi najboljših strokovnjakov s področja menedžmenta poslovnih procesov pomembna dodana vrednost konference.

Programski odbor konference MPP 2013

Sekcija 2 – Organizacijski vidiki MPP

- 1. Trije načini doseganja vrednosti v prodornih družbah**
Marko Savič, Vizurna, Berlin
- 2. Vloga organizacijske kulture pri privzemanju MPP**
Brina Hribar, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
- 3. Kultura poje strategijo za zajtrk ali zakaj osredotočenost le na izboljševanje procesov ne zadošča za uspešnost vpeljave sprememb (primer iz prakse)**
Teja Breznik Alfirev, S&T
- 4. Poslovni procesi v vrtincu etike, vrednot in moralne odgovornosti**
dr. Eva Boštjančič, Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani
- 5. Le s poznavanjem zaposlenih do uspešne spremembe**
Milan Terpin, Taktika Plus
- 6. Skrb za zakonitost poslovanja je še vedno največja ovira za uvedbo procesno usmerjene organiziranosti**
Branko Greganovič, finančni strokovnjak

Sekcija 2: Organizacijski vidiki MPP

1. Trije načini doseganja vrednosti v prodornih družbah

Marko Savič, Vizuarina, Berlin

Kako danes prodorne družbe dosegajo vrednosti? V doseganju stroškovnih prednosti? Z visokimi vlaganji v blagovne znamke? S strmenjem k dominanci na trgu? Z zaklepanjem kupcev? Z iskanjem razlikovalnosti?

Prodorne družbe dosegajo vrednosti v oblikovanju konstruktivnih strategij. Hkrati se prodorne družbe zavedajo, da morajo oblikovati vrednosti naprej za njihove kupce in potem za njihovo družbo. V tem procesu imajo poslovni modeli ključno vlogo. Predstavljen bo Kanvas poslovnih modelov in vseh devet gradnikov poslovnega modela.

In nenazadnje bo predstavljen tudi primer iz prakse uvajanja inovativnega poslovnega modela.

Marko Savič je svetovalec za oblikovanje poslovanja v družbi za strateško oblikovalsko svetovanje – Vizuarina. Profesor športne vzgoje, ki ga je življenjska pot zanesla s v poslovne vode. Strasten dizajn menedžer, trener in ustanovitelj dšole. Po končani fakulteti ob delu konča še dva magistrska študija, prvega iz medijskih študij in drugega iz poslovedenja in organizacije. Njegove izkušnje so s področja tako oblikovanja kot svetovanja za poslovne modele številnim naročnikom iz širokega spektra dejavnosti tako v gospodarstvu kot v javnih organizacijah. V zadnjih letih tudi na skupinskih delavnicah in individualnih treningih oblikovanja poslovnih modelov. Marko trdno verjame v povezovanje dizajn razmišljanja in poslovnih modelov zato ga še posebej a ne izključno motivira sodelovanje z vsemi, ki se prepoznajo kot del dizajna, kulturnih in kreativnih industrij.